泉丰委﹝2017﹞14号

中共泉州市丰泽区委 泉州市丰泽区人民政府

关于印发《泉州市丰泽区“十三五”文化

旅游产业发展专项规划》的通知

各街道党工委、办事处，区直各单位、各园区管委会，各旅游企业：

经区委、区政府同意，现将《泉州市丰泽区“十三五”文化旅游产业发展专项规划》印发给你们，请认真贯彻实施。

中共泉州市丰泽区委

泉州市丰泽区人民政府

2017年1月22日

泉州市丰泽区“十三五”文化

旅游产业发展专项规划

“十三五”时期，是我国启动新一轮改革、实现中华民族伟大复兴“中国梦”的关键时期。这一时期也是建设“机制活、产业优、百姓富、生态美”的新福建、“创新、智造、

海丝、美丽、幸福”的现代化泉州的重要战略机遇期。促进旅游业改革发展，是新常态下经济形势和国家战略的要求，是泉州强化创新驱动、加快转型升级的重要推力和建设海上丝绸之路先行区的重要途径。科学编制和有效实施《泉州市丰泽区“十三五”旅游业发展专项规划》（以下简称“本规划”），对于配合泉州市旅游发展战略规划，培育环泉州湾“海丝”文化旅游圈，加快建设世界“海丝”文化休闲旅游目的地、现代化泉州城市核心区具有重大意义。

《泉州市丰泽区“十三五”文化旅游产业发展专项规划》以国务院《于进一步促进旅游投资和消费的若干意见》、福建省人民政府《关于进一步深化旅游业改革发展的实施意见》、《泉州建设海上丝绸之路先行区战略规划》、《泉州市“十三五”旅游业发展专项规划》以及省、市“十三五”规划编制要求为指导进行制，结合我区文化旅游产业发展现状，主要阐明未来五年丰泽区文化旅游产业发展的总体要求、目标任务和政策措施，是指导丰泽区文化旅游产业发展的纲领性文件和编制相关规划的重要依据。本规划以2015年为基期，规划期限为2016—2020年。

一、规划基础与面临形势

## （一）“十二五”完成情况

“十二五”期间，丰泽区政府高度重视文化旅游产业发展，坚持以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，深入贯彻落实科学发展观，优化产业结构，加强旅游市场营销，加快基础设施建设，提升旅游服务质量，推动丰泽区文化旅游业持续健康发展，较好地完成了规划发展目标。

**——文化旅游产业综合实力逐步增强** 丰泽区辖区内各街道文化旅游资源丰富，文化旅游产业发展各具特色（见表1）。2015年底，辖区内各级文物保护单位55处：国家级文物保护单位4处（包括清源山、灵山伊斯兰圣墓、施琅墓道碑、真武庙—江口码头等），省级文物保护单位7处，市级文物保护单位44处；拥有蟳埔女习俗国家级非物质民俗文化传承1项；拥有领SHOW天地创艺园等4家省级文化产业示范基地,子燕动漫科技公司等8家市级文化产业示范基地；建立以领SHOW天地创艺园为主的文化产业基地和以迪特工业设计为中心的工业设计创意中心。

文化产品生产成果较多，成绩突破。动漫作品《燕尾侠》和《燕尾侠之重装出击》在央视少儿频道播出，KOKOCAT品牌系列作品也在全国各大电视播出,《巴斯的草原》、《田埂上的梦》、《希望树》等微电影在全国荣获大奖，反响良好。泉州木偶剧团木偶戏《赵氏孤儿》获“第十四届文华奖·优秀剧目奖”。泉州市高甲戏剧团陈娟娟获第二十五届中国戏剧“梅花奖”，泉州歌舞剧团交响诗剧《乡愁》获第十三届中国戏剧节演出优秀展演剧目奖，泉州南音乐团李白燕获第七届中国曲艺“牡丹奖”表演奖，实现全省该奖项“零”的突破，庄丽芬获“牡丹奖”新人奖。

2014年，丰泽区文化产业收入14.04亿元，同比增长16.7%，占服务业比重5.27%。2015年，丰泽区累计接待国内游客548.36万人次，同比增长14.0%，实现旅游收入67.37亿元，同比增长16.5 %，位居全市前列。

2014年间辖区内中国闽台缘博物馆、泉州博物馆国家荣获4A级旅游景区称号，泉州森林公园、领SHOW天地荣获国家3A级旅游景区称号，泉州宝中国家旅行社、泉州建发国际旅行社、泉州康辉旅行社荣获5A级旅行社称号。拥有旅行社65家，各类型酒店、宾馆所等115家，其中五星级酒店2家、四星级以上酒店7家、三星级以上酒店16家。

**——文化旅游发展环境不断改善** “十二五”期间，全区经济社会平稳协调发展。2015年，全区地区生产总值480.49亿元，年均增长7.41%，人均地区生产总值8.5193万元，年均增长8.4%，一般公共预算总收入31.82亿元，年均增长7.3%，城镇居民人均可支配收入4.4323万元，年均增长8.5%，实现城镇居民人均可支配收入与GDP同步增长，为旅游供给和需求提供有力保障。与此同时，基础设施建设推动文化旅游健康发展。“十二五”期间，城区面积扩展至65平方千米，324国道泉州北迎宾大道、刺桐路、坪山路等城市主干道改造升级全面完成，石结构房屋、“城中村”、老旧小区改造与“美丽社区”示范点共同推进，城市文化旅游承载力显著增强。

**——文化旅游产业业态和产品日新月异** 截止2015年底，全区共有省级文化产业示范基地4家，市级文化产业示范基地8家，区级文化产业示范单位8家。积极引入动漫科技和演艺娱乐业（如中国好声音巡演活动），丰富全区文化产业。

以宗教文化、民俗风情、滨海风光为依托，充分发挥闽南文化特色优势，挖掘深厚底蕴，整合、优化旅游产品，建设集城市风光、山水景色、宗教文化、民俗文化、海鲜美食为一体的蟳埔民俗文化村、法石历史文化街区。旅游与文化、体育、商业等行业融合衍生的新型旅游项目不断涌现。“海丝”旅游、体育旅游、互联网旅游、民宿旅游、房车露营地、闽台研学旅行和滨海湿地生态旅游等文化旅游新业态得到培育，产业不断升级。

**——品牌建设效果明显** 以辖区内丰厚的海丝遗迹与闽南文化遗存为基础，全区策划生成了一批文化旅游项目，打造三大知名旅游品牌：（1）蟳埔风情：依照“保护与整治结合，改造与继承结合，物质与非物质结合，在保护中求发展，在发展中传承文脉”的原则，重点保护蚵壳厝、古码头、古代巡检司等文化遗址，建设民俗文化表演广场等特色建筑，同时加强对蟳埔女服饰等非物质文化遗产保护传承，融海丝文化、渔村文化、闽南文化为一体；（2）“海丝”品牌：辖区内拥有真武庙、美山码头、文兴码头、美山天妃宫等海上丝绸之路重要景点，依托资源优势，整合旅游资源，设计精品路线，吸引海内外游客，打造海丝文化旅游区；（3）南少林品牌：突出武术文化、禅宗文化优势，打造南少林旅游品牌，同时完善景区内配套基础设施建设，吸引了海内外香客前来礼佛，武术爱好者前来参观学习。

**——政策与扶持力度不断加强** 区政府每年安排100万元作为旅游专项资金用于旅游基础设施建设、旅游产品整体形象包装策划与宣传推介、旅游景区景点开发建设、扶持名优旅游商品开发以及奖励旅游企业的达标升级活动等。此外，区政府为旅游业发展提供政策保障，包括政府各职能部门为旅游企业提供优质服务，简化办事程序，鼓励旅游商品企业开发标志性、创意性旅游产品。

## （二）“十三五”面临形势

**1.机遇**

国家“一带一路”战略构想提出以来，我市作为海上丝绸之路起点城市，快速响应、先行运作，“一带一路”战略为泉州旅游带来历史性发展机遇。

“十二五”期间，国家制订了促进旅游业发展政策法规，福建省相继出台支持旅游业发展的政策文件，泉州市十五届人大七次会议，政府工作报告明确“十三五”将努力建设“创新泉州、智造泉州、海丝泉州、美丽泉州、幸福泉州”。泉州作为21 世纪海上丝绸之路先行区、国家级金融服务实体经济综合改革试验区、国家级民营经济综合配套改革试验区、“中国制造2025”样板城市，多种政策叠加效应将进一步显现，不断释放新红利、激发新动力、拓展新空间。

“十三五”期间，围绕建设“海丝泉州”目标，以“古城—古港—新区—全域联动”文化旅游项目建设为核心的“海丝泉州”将全面启动，丰泽区是“海丝泉州”环湾城建的重要组成部分。

**2.问题与挑战**

经过“十二五”规划建设，丰泽区文化旅游产业发展初具规模，为泉州市发展海丝旅游先行区和国际知名旅游目的地打造基础，但依旧存在一些制约因素和问题，主要表现在：

**——文化旅游资源创新不足，区域资源整合欠缺** 辖区内旅游资源丰富，历史文物古迹众多，“海丝文化”“民俗文化”“宗教文化”底蕴深厚。但是这些文化旅游资源的开发仍以原生态展示为主，旅游以观光游览为主，缺乏深度挖掘和体验性的开发。文化旅游资源管理机构不一，旅游开发过程中存在各自为政、重复建设等问题。因此，区域文化旅游资源整合急需加强，旅游资源的行政管理机制亟待完善。

**——公共服务设施亟待优化，服务质量有待提升** 辖区内尚未建成大型旅游集散中心，缺乏能够辐射各景区的旅游服务中心。综合配套服务设施建设不完善，景区内道路、公共厕所、标识标志、语音解说系统以及停车场等基础设施相对欠缺；城市公共交通体系、城市旅游休闲场馆、城市公共绿地、城市绿道慢行系统等全域化城市服务体系尚未形成；旅游安全应急救援体系急需建立。旅游服务质量有待提升，必须加强相关从业人员的技能培训，提高职业素养。

**——文化旅游产业集群不足，龙头引领项目短缺** 全区文化旅游产业企业以中小型为主，缺乏龙头企业引领创新，创新能力不足。现有旅游景点小而分散，缺乏龙头景点产品带动整个区域的旅游发展；大型旅游活动缺乏宣传，旅游产品创新不足；文化旅游产业融合不足，规模化、集约化综合性旅游项目不足；文化旅游新业态引领作用仍需加强。

**——城市现代休闲功能滞后，旅游供给侧结构不足** 现代城市的基本功能之一是“满足人的休闲需要、美感需要和情感需要”，世界各国都把城市休闲功能建设作为提高居民生活质量和幸福指数的载体。丰泽城区现有的休闲设施、休闲功能区、休闲产品无法满足人们日益发展的休闲需求。旅游供给侧不足在一定程度上制约着文化旅游的良性发展。

二、总体要求

（一）指导思想

积极践行“中国梦”的指导思想，坚持“文蕴丰泽”“全域旅游”的发展理念，贯彻实施城市功能提升战略、产业层次提升战略、文化引领力提升战略、创新能力提升战略、智慧旅游提升战略。打造海西休闲城市典范，着力推进文化旅游产业转型升级，充分发挥文化旅游产业在丰泽区经济“转方式，调结构，惠民生，促和谐”中的作用。大力发展都市休闲旅游、滨海生态体验游，提升城市品位和文化氛围；整合文化旅游资源，突出“海丝文化”“都市文化”“闽南文化”“宗教文化”“绿色文化”五大主题，建设创新活力，时尚都会，品质人居，和谐幸福的美丽丰泽。全力打造社会和谐、经济繁荣、环境友好、宜居宜业的宜居型闽南文化、城市休闲文化旅游目的地、21世纪海丝文化旅游先行区与示范区。

## （二）基本原则

**——坚持市场引领** 进行市场调查和预测，准确掌握市场需求和竞争状况，结合资源状况，积极寻求与其相匹配的客源市场，确定目标市场，以市场需求变化为依据，最大限度地满足旅游者与当地居民的需求。结合当前智慧旅游、全域旅游的背景趋势，积极发展与之相关的旅游产品，完善旅游公共基础设施建设，增强旅游的体验性和参与性。

——**坚持提质增效** 围绕重点项目，挖掘潜力，逐步形成系列产品和配套公共基础设施和服务。加强旅游经济投入－产出分析，努力提高旅游规划开发的经济收益，确保旅游开发活动能够带来足够的回报。

**——坚持以人为本** 从民生之本、民生之基、民生之依、民生之盾等维度充分剖析旅游及旅游业的发展与就业、分配和稳定等民生现实问题的相关性。坚持从旅游消费者的利益出发，引导主客共建共享，着力保障游客、企业和社区的利益共享，创造更为稳定和谐的人文丰泽发展环境。

**——坚持区域联合** 坚持“资源共享，优势叠加”的原则，提高区域文化旅游资源的综合区位，使区域内多种资源相得益彰，区域景点相互联接；坚持区域客源市场营销方式、交通连接和旅游基础设施投资等发展的互连性，提高区域文化旅游资源开发的效益；坚持“全域旅游”发展原则，打造全域旅游示范街道，促进区域旅游联动发展。

**（三）发展战略**

**——产业融合战略** 加强产业融合，推动文化、体育产业与丰泽区旅游业融合发展，增强“互联网+体育+旅游+文化”的聚合效应。将体育的“动”与旅游的“静”相结合，使旅游点、文化品牌“活”起来；开发利用文化资源和体育资源，不断打造特色文化和体育活动品牌，使文化活动、体育赛事有看点、有内涵、有体验；发挥媒体、互联网的迅捷、方便的优势，拓展体育、文化、旅游的功能性，达到产业融合发展的战略目的。

**——品牌发展战略** 结合“东亚文化之都”和“海丝文化旅游先行区”两个品牌，突出区域特色，构建“休闲丰泽”系列产品体系、营销体系和服务体系。充分发挥历史文化名城优势，突出“东亚文化之都”的品牌优势，设计特色的服务标识，并应用于旅游产业和对外推广活动中。

**——生态文明战略** 提高资源保护意识，加大对清源山、泉州湾等生态环境保护的力度,实现旅游业的可持续发展。“十三五”期间，要加强滨海湿地环境改造，加强对滨海湿地红树林及海鸟的保育；重视城市内河排污治污，积极引导绿色旅游、生态旅游和低碳旅游消费。

**——智慧旅游发展战略** 加强“旅游+互联网”战略，完善旅游产业的信息化建设，积极完善智慧旅游，抓住信息产业在旅游产业融合中起到的链接作用，建设景区wifi全覆盖、VR导览系统。利用网络信息平台，挖掘旅游产业发展大数据，带动旅游业创新发展，与时俱进。

## （四）主要任务

为进一步推动丰泽区旅游业可持续发展，“十三五”期间丰泽区要在中央提出的“供给侧”改革的大背景下，加大旅游资金投入，提高供给水平，使供给体系更适应旅游需求结构的变化。“十三五”期间，丰泽区文化旅游产业发展主要任务如表1所示。

表1 丰泽区“十三五”文化旅游产业发展主要任务

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 总体任务 | 重点培育文化旅游产业，加快推动产业转型升级、城市品位形象提升、区域消费提质扩量； | |
| 坚持规划引领，重点突出海丝文化、闽南文化、都市休闲文化。形成以休闲度假为主体，观光旅游、文化体验等多元化产品互为支撑的文化旅游产业新型业态； | |
| 发挥中心城区优势，以国家级海西广告园（泉州园）为依托，重点发展创意设计、影视制作演艺娱乐、工艺礼品、旅游、新媒体和文化信息服务业等文化旅游产业。 | |
| 指标体系 | 经济  目标 | 到2020年，实现年接待游客量达1000万人次（平均年均增长12%），旅游总收入年均增长率保持在13%，旅游人均消费达1500元以上；文化产业收入达25亿元，年均增长率保持在14%，占服务业比重8%； |
| 到2020年，把文化旅游产业培育成为全区国民经济战略性支柱产业； |
| 到2020年新增国家3A级以上景区5家，新增星级酒店4家，新增A级旅行社5家（5A级1家，4A级2家、3A级2家），省级文化产业示范基地2家，市级文化产业示范基地3家。 |
| 社会目标 | 打造“文蕴丰泽·海丝之旅”文化旅游强区。 |
| 总体布局 | 一个中心区 | “海丝文化”旅游核心——“两江一湾”核心区； |
| 三条发展轴 | 环清源山文化旅游带、环泉州湾“海丝”民俗文化旅游带、环桃花山—大坪山都市生态休闲旅游带； |
| 六大旅游特色产业集群 | 东海海丝民俗文化体验区、泉秀都市时尚休闲文化旅游区、南少林闽南文化旅游区、华大创意休闲文化体验区、北峰闽南古厝红砖文化旅游区、清源生态休闲观光农业旅游区“六大旅游组团”。 |

## （五）发展布局

响应“东亚文化之都”和“海上丝绸之路”先行区建设，围绕“海丝文化”核心旅游区和区域旅游服务集散中心两大任务，充分挖掘和整合利用区域文化旅游资源优势，优化和完善旅游空间布局，加快全区文化旅游产业发展。突出特色，多元发展，结合丰泽区旅游产业融合、旅游资源分布特征、重点旅游景区打造等因素，通过以“以点串线，以线带面，多面联动”的发展思路为导向，确定丰泽区**“一核、三带、六区”**旅游空间布局战略。

**一心**：“海丝文化”旅游核心**——**“两江一湾”核心区

**三带**：环清源山文化旅游带、环泉州湾“海丝”民俗文化旅游带、环桃花山⎯大坪山都市生态休闲旅游带

**六区**：东海海丝民俗文化体验区、泉秀都市时尚休闲文化旅游区、南少林闽南文化旅游区、华大创意休闲文化体验区、北峰闽南古厝红砖文化旅游区、清源生态休闲观光农业旅游区。

三、重点任务

## （一）升级文化旅游产业产品体系

### 1.构建主题旅游产品系列

依据旅游资源调研，市场细分，推出丰泽区五大主题系列产品及旅游营销宣传口号：

★海上丝绸之路文化旅游产品

海滨邹鲁·海丝丰泽

★闽南名山沧海文化旅游产品

古韵清源·山海丰泽

★探寻千年渔村文化旅游产品

民俗[蟳埔](http://www.mnwhstq.com/was40/detail?record=1&&channelid=7318&searchword=%B5%D8%D3%F2%3D%B7%E1%D4%F3)·梦回丰泽

★宗教朝圣之旅文化旅游产品

古塔佛光·宗教丰泽

★亲近自然之休闲农业旅游产品

清新福建·生态丰泽

### 2.发展特色专项旅游产品

以海丝文化旅游为核心产品，以滨海休闲旅游、自然山水观光、闽南文化体验、宗教朝圣之旅和生态休闲观光农业体验为支撑产品，以体育旅游、节事旅游、工业旅游、美食购物旅游等为辅助旅游产品，构建集观光、休闲、度假、户外、体验、宗教于一体的多元、分时期、可操作的旅游产品体系。

### 3.策划文化旅游精品路线

依据精品化、代表性和可操作性原则，策划生成一批丰泽区精品文化旅游线路。重点打造并推广环清源山文化旅游线路、环桃花山—大坪山都市生态休闲线路、东海海丝民俗文化旅游线路和都市创意休闲文化旅游线路。发挥组团优势，区域联动，建设丰泽全域旅游。大力推广徒步旅游线路、登山骑行线路、“海丝”遗迹考查线路、环湾骑行线路、宗教文化体验线路、特色文化旅游体验活动、城市文化休闲线路、大型体育节事(会展)旅游线路、博物馆文化旅游线路、休闲文化创意旅游线路、游学旅游线路和城市公园休闲线路，丰富旅游产品类型，打造线路主题化、多样化。

### 4.推广“旅游+”产品融合

### 发展“旅游+”模式，推动旅游与体育、文化、商业、工业、健康等领域深度融合，培育旅游新业态、新产品，形成大旅游产业格局。

**——旅游+体育** 充分利用丰泽区丰富的体育资源，推动旅游与体育产业的融合，推广旅游与体育节庆节事活动，打造精品活动，形成品牌效应。策划并举办泉州马拉松赛、泉州山地自行车挑战赛和南少林国际武术邀请赛等体育赛事，支持华侨大学CUBA联赛的举办，加大体育旅游宣传力度，推动丰泽区体育健身休闲服务产业的发展。

**——旅游+文化** 以文化带动旅游，以旅游推广文化，充分挖掘丰泽区特色文化资源，突出海丝文化、闽南文化、宗教文化和都市文化，发挥旅游与文化产业融合的作用，推动经济发展。重点支持传统文化节庆与旅游的融合，例如：“妈祖巡香”民俗文化节、泉州花灯节、东亚文化之都文化论坛等；大力促进文化创意和旅游的融合，充分利用丰泽区丰富的文化资源，实现文化与旅游产品融合、产业融合和空间融合。

**——旅游+工业** 积极响应福建省推动观光工厂发展的号召，充分利用工业企业转型升级之机，吹响工业旅游示范点创建的“集结号”。重点支持匹克、虎都、迪特、华润雪花等特色工业企业，以及海峡箱包城建设观光工厂。充分发挥工业企业的产品特色、品牌文化，组织消费者参观工厂，展示规模化生产基地，规范化管理，扩大品牌的影响力，实现“旅游+工业”的深度融合。

**——旅游+商业** 以商促旅，以旅兴商。依托辖区城市综合体和商业中心，促进旅游与商业产业间的融合。重点支持泉州浦西万达广场、中骏世界城、东海湾太古广场、润柏香港城等城市商业中心的建设和发展，策划具有影响力的商业旅游、会展旅游等节庆节事活动，创新文化与旅游产业融合下的商业模式，实现“旅游+商业”的深度融合。

**——旅游+康养** 依托辖区内清源山景区自然文化资源优势，进一步拓展道教养生文化开发，加强自然山水环境的景观改造，建设主题型休闲养生基地，推动养生旅游产品的发展。结合康养行业发展，开发多层次、多样化的都市休闲养生度假产品。鼓励清源山乡村开展休闲养生产品，支持武陵休闲农场、茗山茶村生态养生与农业旅游项目发展，大力推广“旅游+康养”的产品融合。

**——旅游+农业** 据统计全区已投资超亿元，建设生态休闲农业近万亩，并形成清源山花博园、武陵农场、宏源生态园、西畴耕读、泉州鲜花港等一批特色生态休闲观光旅游农业企业。结合休闲农业行业的发展，打造集生产、观赏、科普体验为一体的生态休闲农业场所，大力推广“旅游+农业”的产品融合。

## （二）完善文化旅游产业公共服务

### 1.旅游集散中心建设

**——建设目标** “十三五”期间，丰泽区依据全市“十三五”旅游发展规划，配合市局工作部署，建设东海后渚旅游集散服务中心、花博园旅游集散中心、北峰动车旅游集散中心、城东旅游集散中心、泉秀中心客运旅游集散中心五大旅游集散中心。

**——发展措施** 旅游集散中心要确保能够达到“三靠”：靠近丰泽区主要辖区、靠近丰泽区主要交通节点、靠近大型景区；在规模上要能够与丰泽区的旅游产业规模地位相适应、与丰泽区旅游发展状况紧紧结合，能够贴合城市规划和政策；在建设中，要从为旅游服务的角度出发，达到游客市民的轻松集散、旅游产品的自由选择、旅游信息的全面展示、旅游交通的便捷换乘等基本功能；在作用上，要能够体现出集散中心的综合性服务功能和宣传营销功能。要能够真正辐射到各旅游行业，能够方便快捷的为旅游者和当地居民提供服务，逐步对周围产生吸引和辐射作用。

### 2.智慧旅游建设

**——建设目标** 利用互联网技术整合全区旅游资源、公共管理资源和市场资源，预测游客个性化需求，实现旅游资源和社会资源的共享以及资源的系统化、集约化管理，提供公共服务水平、社会整治力度、应急救援能力。

**——发展方向** 丰泽区智慧旅游建设主要体现在三个方面，即“旅游服务智慧化”“旅游管理智慧化”和“旅游营销智慧化”。首先，要从旅游相关信息的整合出发，建立物联网和云计算平台，通过交通管理系统和智能移动终端（如手机或Pad）的联合，对游客、尤其是自驾游游客提供对应的个性化服务；其次，在辖区各景区街道建立信息联合，带动景点、酒店、旅游社、旅游车辆和各类文化休闲场所的智慧化信息建设，形成智联网。最后，要加强对文化旅游数据信息的收集整理分析能力，联合各大旅游网站，对辖区内旅游信息的反馈及时更新处理。

### 3.城市慢行系统建设

**——建设目标** 城市慢行系统包括了城市慢行步道、慢行自行车系统和旅游公共交通的建设。通过对城市绿地资源、旅游景区资源和交通游线的有效连接，形成城市休闲旅游的慢行交通网络。

**——发展措施** 结合泉州市“三边三节点”的布局思想，重点对辖区内沿泉州湾的滨水休闲绿道进行整治提升和规划，对绿道系统建设实行专项建设。在主要交通枢纽、旅游景区景点、休闲文娱场所等重要交通干道上进行自行车站点和专用车道的建设，并结合泉州市对自行车系统管理的“差异化”布局对辖区内自行车相关服务设施和道路进行规划建设。

### 4.文化旅游标识标准化建设

**——建设目标** 将辖区内的文化旅游景点标识和导览进行重新梳理，加强标识系统的标准化建设，将文化内涵和辖区特色通过系统、科学、合理的旅游标识系统展现给旅游者和市民，增强文化旅游体验氛围，提升城市文化旅游形象。

**——发展措施** 文化旅游标识系统的标准化建设，要体现辖区友好热情、服务周到、组织合理和简单高效的信息时代文化体验，通过信息的传递满足旅游者的需求和好奇，同时加深对所描述目标的理解和认同，实现资源、游客和旅游管理部门的相互交流。

### 5.规范旅游市场秩序，营造文明旅游氛围

**——建设目标** 完善旅游投诉平台建设，特别要加强节假日严格执行餐饮行业各项标准，加强旅游餐饮专项监督巡视，进一步规范旅游餐饮行业经营主体。组织年度丰泽十大文明景区、十大文明旅行社、十大文明酒店、十大文明游客、十大文明旅游服务者评选,营造全民共创文明旅游的氛围。

**——发展措施** 运用网络、媒体引导文明旅游行为，定期发布游客不文明旅游行为记录，分级建立游客旅游不文明档案，加强公众舆论监督。举办“文明旅游达人大赛”、“文明旅游导游大赛”等系列活动强化文明旅游宣传。组建“文明旅游志愿者服务队”，引导文明旅游消费行为。

四、保障措施

## （一）增强组织保障

**加强组织力量** 加强党委、政府对文化旅游产业的直接领导，推动文化旅游产业委员会的设立，健全文化旅游产业综合协调机制，充分发挥全区文化旅游产业领导小组的作用。定期召开领导小组会议分析全区文化旅游发展情况，对重大项目以及发展建设中出现的问题及时协调并提出处理意见，督促各单位层层落实责任。进一步完善文化旅游产业发展目标考核体系，明确各街道各部门具体职责分工，将其完成情况纳入年底绩效考评体系。加快文化旅游产业协会组织，发挥行业协会的桥梁纽带作用，引导产业健康规范发展。

**创新文化旅游开发的新模式** 在总结领SHOW天地创艺园等4家省级文化产业示范基地经验的基础上，探索大型文化创新企业、在线旅游企业（OTA）、大型旅游企业等旅游运营商参与区内文化旅游开发项目的新模式，引领中小企业、青年创业人士进入文化创新、创意园区。

## （二）强化平台建设

加强全区文化旅游信息化建设 完善丰泽区文化旅游营销系统，利用网络系统，构建丰泽文化旅游业态虚拟平台，实现文化旅游网络信息多元化和及时性，在提供智慧导游、信息资讯、移动资讯、旅游电子商务等信息化服务的基础上，增加丰泽区文化旅游网络全景游览，增强文化旅游景区的信息含量。

**拓展文化旅游产业投资渠道** 丰泽区政府充分发挥宏观引导职能，联合有关部门、金融机构和大型旅游企业，共同设立丰泽区文化旅游产业促进基金，实行市场化运作，重点支持投资需求大、综合效益好并且具有示范作用的文化旅游产业项目建设。有效利用网络众筹在内的社会资金流动，实现文化旅游产业持续发展。

**完善文化旅游产业公共服务建设** 完善景区旅游服务设施，包括景区道路建设、景观规划、建设游客集散中心等；完善旅游企业服务提供，包括旅游车队、旅行社、导游队伍配置等；完善丰泽区公共交通基础设施服务，加强游客出行交通网络建设，使公共交通与旅游交通融合；提高公共人员服务水平，发展旅游行业品牌力量，完善软硬件基础，提升服务品质。

## （三）实施项目带动

策划生成项目 文化旅游产业的发展，离不开项目的带动。围绕“海丝核心”品牌建设，依托丰泽区丰富的文化旅游资源，加大挖掘、开发和推介力度，按照区政府加快文化旅游产业发展的实施意见，对“十二五”期间文化旅游重点项目进行续建与功能提升，对“十三五”期间旅游重点项目进行合理的规划与布局，加快项目的推进与落地。

实施重点项目协调调度 落实项目保障“四个优先”工作要求，实施重大项目协调调度制度和绩效考核办法；对重点项目实行全程跟踪服务，建立项目建设全过程提速机制。加强与项目单位的联系，及时了解项目建设过程中遇到的困难和问题，积极帮助协调相关部门予以解决。确保签约项目早开工、在建项目早竣工、建成项目早投产。

## （四）培育文化旅游产业人才

**健全高校人才培养模式** 整合文化产业教育资源，加强文化旅游产业融合的学科建设，建立一种复合人才高校培养模式，尽可能的利用相关院校教育资源重组。借助辖区内华侨大学、泉州师范学院、黎明大学人才培养优势，进一步探索校企合作模式，加强校外人才见习基地建设，建立文化旅游产业融合实践基地，培养应用型、技能型的专门人才，适应产业深度融合发展的需要。

**健全文化创意产业的人才培养** 加大培养文化创意人才的力度，通过政府引领、市场主导，“产学研”通力合作，既鼓励建立文化产业创意团队、思维创新的“大兵团作战”，运用“头脑风暴法”思维互荡，建构“智力磁场”激发创意，也鼓励个人在创意方面“单兵作战”，以激活和形成星火燎原的创意火花。同时，要结合本地产业发展和科技创新需要，建立多渠道、全方位人才引进政策，对特殊优秀人才要放宽政策，简化手续，有计划、有步骤地优先引进。

**完善人才激励机制** 挖掘辖区内旅游资源，组织专业人才编制景区故事，并进行讲解员培训**。**特别要创新文化旅游新业态人才培养机制，进一步提高旅游人才待遇，满足旅游人才需求，增强旅游服务意愿和服务积极性，提升丰泽旅游服务质量和文化旅游发展水平。

**强化人才引进战略** 重点引进一批台湾等海外高端旅游人才，梯次补充小语种等各类紧缺专业人才。加强旅游专家库建设，建立文化旅游、城市休闲、文化创意等分类专家库。

## （五）强化要素保障

增强旅游供给侧改革 调整旅游供需配置，了解游客需求，挖掘游客旅游消费潜力，从劳动力、资本、创新、政府等四条主线推进丰泽旅游供给侧改革，注重创新，降低制度性交易成本，努力激发市场活力和社会创造力，保障旅游产品和服务供给，更好地满足市场多样化、个性化需求。

加强古城与新区文化旅游产业的融合 推进全域旅游建设，实现丰泽区与鲤城区全域性旅游发展协同化。构建全区域的文化旅游发展业态，实现文化旅游业态的差异化，突出不同区域文化旅游业态特色，增强文化旅游吸引力，寻找不同旅游发展出发点，实现古城与新区文化旅游产业发展融合。

推进文化旅游产业转型升级 依据泉州市“十三五”旅游产业转型升级路线图和泉州市“十三五”文化产业转型升级路线图的要求，出台丰泽区文化旅游产业发展路径图。强化旅游资源整合、要素集聚与产品业态创新，推动集群化发展，开发精品旅游线路，推广“旅游+”节庆节事活动品牌，加强与市级规划衔接，实现全区文化旅游产业转型升级。

出台文化旅游产业发展的专项优惠政策 加大对旅游企业的政策扶持和奖励。对符合条件的文化旅游企业通过银行贷款实施重点发展项目所实际支付的利息给予补贴；对经认定为国家级、省级、市级的工业设计中心、广告企业，取得较大影响力的文化品牌、“非遗”文化资源产业开发企业和旅游景区等实行奖励。对经批准依托旧区、现有楼宇改造形成的文化产业园区，创意设计类、文化艺术类、高端生产性服务类企业，服务质量信用等级5A、4A、3A的旅行社，五星级、四星级酒店的企业等符合相关政策的文化旅游企业进行奖励和扶持，推动文化旅游产业集聚发展。

附件 1. 丰泽区辖区街道文化旅游资源概况表

2.丰泽区“十三五”文化旅游产业产品体系表

3.丰泽区“十三五”文化旅游精品路线策划

4.丰泽区“十三五”“旅游+”节庆节事活动策划

5.丰泽区“十三五”文化旅游产业发展区级建设项目列表

6.丰泽区“十三五”文化旅游产业发展市级建设项目列表

抄送：市委办，市政府办、市旅游局。

中共泉州市丰泽区委办公室 2017年 月 日印发

**附件1：**

**丰泽区辖区街道文化旅游资源概况表**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **街道名称** | **面积（平方千米）** | **辖区社区** | **主要文化旅游资源** | **文化旅游产业发展特色** |
| 东湖街道 | 5 | 东湖、圣湖、东凤、松林、少林、铭湖、凤山、仁凤 | 东湖公园、侨乡体育馆、海交馆、华侨历史博物馆和名闻海内外的灵山伊斯兰教圣墓、清源山风景区、泉州南少林寺文化旅游场所；拥有泉州湖美大酒店、泉州花园酒店、泉州刺桐饭店等星级酒店 | 集武术禅修文化、多种宗教文化、古建筑文化、博物馆文化为特色的旅游街道 |
|
|
| 丰泽街道 | 3 | 东淮、源淮、前坂、东美、霞淮、迎津、东涂、丰泽 | 刺桐公园；中心购物商场；拥有泉州航空酒店、泉州世贸中心大酒店、泉州市滨海大酒店、泉州丰泽大酒店、泉州钻石大酒店等星级酒店 | 集都市休闲文化、夜市文化、美食购物为特色的旅游街道 |
|
|
| 泉秀街道 | 3 | 华丰、新秀、沉洲、成洲、泉淮、灯星、灯洲 | 领SHOW天地，泉州浦西万达广场、浦西江滨体育公园；拥有泉州悦华酒店、泉州东海大酒店、泉州大华酒店、泉州景都大酒店、泉州宝洲宾馆、泉州金洲大酒店、泉州宏昌宾馆等星级酒店 | 集都市休闲文化、夜市文化、美食购物为特色的旅游街道 |
|
|
| 清源街道 | 15.813 | 田边、清源农场、西门、城口、西宝、环山、环清、清源、后茂、普明、北门 | 清源山、西湖公园、清源山花博园、清源绿色健身公园、西郊休闲公园、武陵农场、清源生态旅游度假村、木偶剧院、泉州泉州歌舞剧院、锦绣庄、茗山茶村、金百合菊花园 | 集生态文化、民俗文化、佛禅文化为主题特色，突出文化体验、生态农业、宗教朝圣的功能的旅游街道 |
|
|
| 华大街道 | 10.94 | 地质、华大、法花美、城东、南埔、新铺 | 华侨大学、润柏香港城、泰禾广场；唐代王审圭墓，宋代梁克家墓、黄凤翔墓、七里庵，元朝魏九郎墓，东门碗窑，清末古大厝，梁丞相夫人墓，施琅墓道碑；西畴耕读；宏源生态园；泉州鲜花港 | 集校园文化、体育文化、创客文化为特色，满足泉州文化论坛、游学旅游功能的旅游街道。打造成为全域旅游示范街道，争创国家A级景区 |
|
|
| 城东街道 | 23 | 金屿、泉铁、东星、庄任、霞美、蟳美、前头、埭头、新前、西福、凤屿 | 拥有如“粗脚头”、“祭十班” 等众多丰富深厚文化底蕴的非物质文化遗产；青莲寺；桃花山自然保护区；海峡体育馆、中骏世界城、海峡箱包城等 | 集休闲文化、都市体育赛事、音乐动漫体验为一体的旅游街道 |
|
|
| 东海街道 | 30.1 | 法石、大坪、后亭、云山、宝山、北星、后厝、后埔、东梅、金崎、蟳埔、云谷、滨城 | 拥有美山码头、文兴码头等海丝文化资源；拥有真武庙、文兴王爷宫、蟳埔、美山天妃宫、海印寺、东海观音寺等宗教文化资源，蟳浦女、蚵壳厝、南音、歌仔戏、拍胸舞等民俗文化资源以及森林公园、郑成功公园和滨海公园等山水生态自然景观；拥有5星级酒店泉州迎宾馆 | 集海丝文化、民俗文化、闽南渔村文化为特色的旅游街道 |
|
|
| 北峰街道 | 19.35 | 肖厝、群山、群石、霞美、招集、招联、招贤、招丰、拒洪、北峰 | 拥有中国闽台缘博物馆、泉州博物馆、陈庆镛墓、黄守恭墓、陈碧峰故居、福清寺、郑成功焚青衣处、庄少师墓施琅将军墓、陈三运使宫、武荣州孔庙遗址等 | 集闽南红砖古厝文化、工业旅游、民俗体验为一体的旅游街道 |

**附件2**

**丰泽区“十三五”文化旅游产业产品体系表**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **产品系列** | **产品类型** | **依托资源** | **主要**  **客源** | **开发**  **程度** | **开发方向** |
| 生态旅游产品系列 | 自然山水观光游 | 清源山风景区及周边闽南文化生态保护示范园区、泉州湾沿线景点等 | 国内、海外 | 重点 | 国内知名5A景区建设 |
| 滨海生态旅游产 | 后渚港、渔人码头等泉州湾、东海湾沿线旅游资源 | 国内 | 重点 | 后渚港升级改造，发展邮轮旅游 |
| 生态农业观光游 | 武陵农场、茗山茶村、西畴耕读、淇园景观、翠屏山庄、宏源生态园、泉州鲜花港、清源山花博园、金百合菊花茶等 | 省内 | 一般 | “互联网+”生态休闲农业旅游项目 |
| 生态公园观光游 | 大坪山郑成功公园、桃花山公园、泉州森林公园、东湖、西湖等 | 省内 | 优先 | 都市休闲公园、园林苗木基地、郊野公园 |
| 生态湿地观光游 | 泉州湾滨海公园、晋江沿线江滨公园等 | 省内 | 一般 | 湿地公园集群、科教公园 |
| 休闲旅游产品 | 乡村休闲游 | 北峰街道塔后自然村、清源山水流村、泰峰村、东海街道大坪、宝山、后亭古村落等 | 泉州及周边城市 | 一般 | 闽南古厝古街区、闽南古村 |
| 特色文化休闲游 | 蟳埔民俗文化村、法石村 | 国内、海外 | 重点 | 国内海丝文化旅游核心区、闽南民俗文化体验区 |
| 休闲度假游 | 泉州迎宾馆、桃源山庄、清源山聚友山庄、清源休闲山庄、友邦休闲山庄、宏源生态园、泉州鲜花港、东篱下亲子乐园、洪鹰（彩蛋）扩展训练基地等 | 泉州及周边城市外 | 一般 | 都市休闲度假旅游产品 |
| 都市旅游产品 | 都市美食、购物观光游 | 泉州浦西万达广场、中骏世界城、东海湾太古广场、泉州美食城（筹）、华大学生街等 | 省内 | 优先 | 满足一站式购物、休闲、餐饮、健康医疗等多种消费需求 |
| 都市工业旅游 | 海西国家广告产业园区、海西电子信息产业育成基地、泉州软件园 | 省内 | 优先 | 工业旅游新型体验产品 |
| 城市文化休闲游 | 领SHOW天地、东海影城文化中心、泉州华创园、仟禧汇•婚礼定制中心 | 省内 | 优先 | 泉州创意创客示范基地 |
| 宗教旅游产品 | 佛教文化体验游 | 南少林旅游综合体、海印寺、清源寺 | 国内、海外 | 重点 | 佛禅修行院、少林武学馆 |
| 道教文化体验游 | 清源山老君岩、真武庙、文兴宫 | 国内、海外 | 重点 | 道教养生馆 |
| 妈祖文化体验游 | 蟳埔顺济宫、美山天妃宫、长春妈祖宫 | 国内 | 优先 | 宗教朝拜旅游 |
| 伊斯兰教文化体验游 | 灵山圣墓、泉州伊斯兰文化陈列馆 | 国内 | 优先 | 宗教文化深度体验、海丝文化科教体验 |
| 文化体验产品 | 文物古迹观摩游 | 乌屿码头遗址金山寨遗址、南少林寺遗址、东门碗窑、郑成功焚青衣处、福清寺、海印寺、千手岩、美山天妃宫、蟳埔顺济宫、宁海庙、急公尚义坊、温革墓、  黄守恭墓与开元寺祖师塔、王用汲墓、顾珀墓、富鸿基墓、王审邽墓、陈庆镛墓、庄夏墓、锡兰侨民墓区、江加走墓  、清源山石刻、施琅墓道碑、七里庵等 | 国内 | 一般 | 闽南文化深度体验旅游 |
| 博物馆文化体验产品 | 泉州博物馆、闽台缘博物馆、海上交通博物馆、泉州华侨历史博物馆等 | 国内 | 重点 | “泛博物馆”旅游 |
| 海丝（文化遗址）产品 | 宋代沉船遗址、美山码头、文兴码头、法石村、蟳埔民俗村、海滨公园和后渚港 | 国内、海外 | 重要 | 国家级海丝文化旅游核心产品 |
| 游学体验产品 | 华侨大学、泉州师范学院等高校 | 泉州为主，省内为辅 | 一般 | 体现科教价值 |

**附件3**

### 丰泽区“十三五”文化旅游精品路线策划

**一、环清源山文化旅游线路：**

线路节点：整合清源山以及周边宗教场所、闽台缘博物馆、泉州博物馆、锦绣庄民间艺术园、木偶剧院、郑成功焚青衣处、福清寺，以及陈庆镛故居与陈碧峰故居等。突出民俗文化、佛禅文化为主题特色，突出文化体验、生态度假、宗教朝圣等旅游功能，旅游线路策划建议：

**徒步旅游线路：**南少林寺—七里庵—友邦休闲山庄—梁克家墓—武肃王陵—魏九郎墓—碗窑村—宏源生态园—泰峰村—南台—南台寺—碧霄岩—清源山大门景区。时间约一天，中途可以在泰峰村用餐。

**环清源山骑行线路**：华侨大学—宏源生态园—草邦水库—泉州监狱—南少林寺—清源山锦绣庄—闽台缘—泉州博物馆—泉州动车站—朋山隧道—洛阳桥—华侨大学。时间一天，中途在锦绣庄用餐。

**二、环清源山生态休闲观光农业旅游线路**

线路节点:整合清源山花博园及延伸线生态休闲观光农业企业场地及环境。茗山茶村突出茶文化体验；金百合菊花园突出菊文化主题特色；武陵农场体现生态观光；宏源生态园体现养生及传统农耕文化；西畴耕读重点突出农耕文化及实践亲子游；泉州鲜花港，打造泉州市花田花海及大地艺术观光项目功能。旅游线路策划建议：

**徒步（骑行）旅游线路：**清源山花博园—茗山茶村—金百合菊花园—武陵农场—宏源生态园—泉州鲜花港—西畴耕读。时间是一天，中途可以在武陵农场用餐。

**三、环桃花山—大坪山都市生态休闲线路**

线路节点:灵山圣墓景区、大坪山郑成功公园、桃花山公园、观音山公园、泉州森林公园等旅游景区、云谷禅寺、东海观音寺、田都元帅、泉州娲媓宫等文化旅游资源，突出文化体验化、森林优美化、环境情景化、功能健康化四大特色元素，满足泉州市民城市休闲、娱乐、养生、科教功能，旅游线路策划建议：

**徒步（骑行）旅游线路**：清源山风景名胜区—南少林寺—大坪山公园—桃花山公园—森林公园—观音山公园。

**四、东海海丝民俗文化旅游线路**

线路节点：东海街道宝山、法石社区、真武庙、文兴宫、宋代沉船遗址、美山天妃宫、长春妈祖宫、美山码头、文兴码头、法石村、蟳埔民俗村、海滨公园和后渚港等文化旅游资源，集历史文化旅游、宗教朝圣、滨海观光、闽南渔村文化体验为一体，旅游线路策划建议：

**“海丝”遗迹考查线路**：后渚港沉船遗址--蟳埔村--美山天妃宫--美山码头--长春妈祖宫--文兴宫（宋代沉船遗址）--文兴码头—石头街--真武庙

**宗教文化体验线路**：蟳埔妈祖庙--美山天妃宫--长春妈祖宫--文兴宫—保安宫—真武庙—（鲤城）富美宫—（鲤城）天后宫

**环湾骑行线路**：海峡体育馆—凤屿--狮山—北山--后渚港--蟳埔村—法石村—田安公园—（鲤城区）金山公园—（鲤城区）笋江公园

**特色文化旅游体验活动：**农历正月廿九东海蟳埔村顺济宫举行妈祖安座巡香仪式。

**五、都市创意休闲文化旅游线路**

线路节点：领SHOW天地、泉州浦西万达广场、闽台缘、泉州博物馆、华侨大学、海峡体育馆、丰泽区高新产业园区、润柏香港城和中骏世界城等文化旅游资源。突出创意文化、影视文化、动漫文化和休闲文化为特色的旅游与文化高度融合的旅游线路。旅游线路策划建议：

**休闲文化创意旅游线路：**中骏世界城—泉州华创园—领SHOW天地—泉州浦西万达广场

**大型体育节事(会展)旅游线路：**海峡体育馆—侨乡体育中心(陈延奎体育场、体育馆、吴家熊国术馆、吕振万游泳馆)—东湖公园游泳馆

**博物馆文化旅游线路：**泉州华侨历史博物馆—泉州海交馆—泉州高甲戏院—闽台缘博物馆—泉州博物馆

**游学旅游线路:**黎明大学—泉州师范学院—泉州医高专--华侨大学

**城市公园休闲线路：**西湖公园—东湖公园—刺桐公园—田安公园—滨海公园—泉州森林公园

**附件4**

### 丰泽区“十三五”“旅游+”节庆节事活动策划

**（一）旅游+体育**

——**策划泉州马拉松赛事** 标准马拉松线路，从海峡体育馆（起点）→后渚港→后渚大桥→东园镇→张坂镇→崇武镇（终点）；10公里健康跑：海峡体育馆（起点）→丰海路→后渚港（终点）

——**泉州丰泽自行车骑行活动** 笋江公园—江滨北路—丰海路（滨海公园）—后渚大桥—百崎湖大桥—海丝公园（终点）

——**南少林武术邀请赛** 策划承办赛地：南少林寺、侨乡体育馆、海峡体育馆

**（二）旅游+文化**

——**传统文化旅游节** “妈祖巡香”民俗文化节、泉州花灯节、东亚文化之都文化论坛、“闽地闽缘”寻根文化之旅、蟳浦民俗文化村之摄影大赛、海丝文化论坛、“海丝风情”美术采风作品展、海峡两岸闽南语童谣邀请赛等节庆节事旅游活动。

——**现代文化主题节** 电影拍摄、演唱会、动漫节、娱乐真人秀节目等活动。

**附件5**

**丰泽区十三五文化旅游产业发展区级建设项目列表**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **项目名称** | **项目性质** | **项目地址** | **建设内容** | **开发程度** | | **项目等级** | **开发时序** |
| **重点** | **优先** |
| 1 | 宋代沉船遗址公园 | 新建项目 | 东海街道文兴宫 | 2016年-2017完成沉船的仿修，完善遗址公园的配套基础设施建设，增加景区的智慧解说系统功能，打造海丝文化的科教展示区。 | ● |  | 区级建设 | 2016-2017 |
| 2 | 蟳埔渔人  码头 | 续建项目 | 福建泉州晋江大桥至蟳埔片区之间 | 2016年-2017年完成渔人码头项目三个平台及停靠渔船步道建设，使其兼具渔船停靠和休闲步道功能；建成后再根据省级水行政主管部门的意见，再行建设食肆及酒吧、特色商店、海鲜市场等配套项目，打造闽南特色渔港。 | ● |  | 区级建设 | 2016-2020 |
| 3 | 东海影城文化中心 | 续建项目 | 东海蟳埔中心区东南角，沿海大通道两侧区域 | 2016年-2017年完成东海影城文化中心基础设施的建设，打造成集影视制作、放映、休闲娱乐、购物餐饮于一体的影视文化中心。2018年完成项目提升工程，并与东海会展中心、海丝国际中心形成区域良好互动与整合营销。 | ● |  | 区级建设 | 2016-2018 |
| 4 | 南少林寺片区旅游综合体 | 续建项目 | 泉州清源山余脉东岳山下 | 以南少林寺为核心，将南少林寺及其周边片区捆绑建设形成“旅游综合体”，使之成为泉州市的城市客厅、旅游集市；同时整合“旅游综合体”内的旅游、宗教、南少林武术、商贸、景观等资源，力争将闽南文化元素融入其中，逐步使之成为富有闽南特色的文化旅游胜地。 | ● |  | 区级建设 | 2016-2018 |
| 5 | 仟禧汇•婚礼定制中心 | 新建项目 | 泉秀街与云鹿路交叉路口 | 2016-2018年重点打造一个高端婚礼定制中心，满足泉州都市多元化、时尚化、个性化、便捷化的婚礼定制需求，成为休闲、娱乐新型业态。2018年-2020年打造成继SHOW天地、泉州浦西万达广场之后中心城区新型文化休闲商圈。 |  | ● | 区级建设 | 2016-2020 |
| 6 | 北峰闽南古厝古街 | 新建项目 | 北峰街道北峰社区塔后自然村 | 2016年-2017年重点引进投资方对这些古民居进行修复、加固以及道路修整，并引进现代产业经营模式，完成古街基础设施建设打造集传统文化展示、民俗体验、商务旅游、美食品尝等为一体的街区博物馆，文化产业聚集带，城市新名片。2018年—2020年重点提升景区的旅游服务和接待能力，进一步整合片区旅游资源，争取成为A级景区。 | ● |  | 区级建设 | 2016-2020 |
| 7 | 华大电子商务产业园 | 新建项目 | 华大街道办南浦工业区 | 用地面积约410亩，建设改造工业厂房面积36万平方米，整合树脂工艺、箱包、鞋服等传统产业带，将华大工业园改造升级为集办公、研发、培训、商展、休闲娱乐为一体电子商务产业园区。 |  | ● | 区级建设 | 2016-2020 |
| 8 | 东海会展中心 | 续建项目 | 蟳埔历史文化街区东南侧，沿海大通道北侧 | 重点建设集展示中心、会议中心、商业设施、酒店、公寓一体化现代城市会展中心，创造一个高密度、多功能的城市综合体，服务与东海海丝战略核心区休闲与旅游的发展。 |  | ● | 区级建设 | 2016-2018 |
| 9 | 海丝国际中心 | 续建项目 | 丰泽区东海街道沿海大通道北侧 | 建设成为极具海丝文化特色的东海湾商业中心，重点发展商务旅游、会展旅游等旅游业态。 |  | ● | 区级建设 | 2016-2018 |
| 10 | 大坪山郑成功公园 | 续建项目 | 泉州市丰泽区大坪山 | 2016年—2017年以大坪山郑成功公园为核心、大坪村为配套区域的景区基础设施建设，完善标识、道路系统，打造既融入“海权”与“海商”的历史元素，也呼应“海洋大国”的特色文化旅游景区建设。2018年重点融入环桃花山—大坪山都市休闲旅游带，增加配套服务设施的建设。 |  | ● | 区级建设 | 2016-2018 |
| 11 | 丰泽区生态休闲农业园旅游项目 | 续建项目 | 清源山花博园、茗山茶村、金百合菊花园、武陵休闲农场、西畴耕读、泉州鲜花港等10家生态休闲观光农业 | 引导10家主要农业企业发展以养生、观光休闲、科普教育为主题的都市生态农业旅游，建设集生态休闲观光和科普教育诸多功能的展示基地（场、馆）。 |  | ● | 区级建设 | 2016-2018 |
| 12 | 福建海西国家广告产业园区东区(成洲工业区) | 续建项目 | 泉秀街道  广告产业园区 | 改造面积约321亩，总改造面积约80万平方米（“三不变”改造面积约20万，翻建面积约60万）。园区形成“广告、文创、电商”三业融合发展的格局。 |  | ● | 区级建设 | 2016-2018 |

**附件6**

**丰泽区十三五文化旅游产业发展市级建设项目列表**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **项目名称** | **项目性质** | **项目地址** | **建设内容** | **开发程度** | | **项目等级** | **开发时序** |
| **重点** | **优先** |
| 1 | 蟳埔文化民俗村 | 新建项目 | 东海街道蟳埔社区 | 2016年-2017年完成古民居维修及内部装修，其他民居外观的仿古改造，道路整修；2018年-2020年完善项目内的旅游基础设施及夜景工程建设。 | ● |  | 市级建设 | 2016-2020 |
| 2 | 法石历史文化名村 | 新建项目 | 东海街道文兴宫至真武庙、古渡口片区、美山片区 | 2016年-2017年对街区内传统旅游资源进行整合，完善基础设施建设；2018年-2020年建设成为以闽南风格为主体，兼具南洋风格和现代风格的商业休闲历史街区。用纵向交通将街区从西至东分成真武庙组团、法石西街组团、文兴宫组团、现代风格的中心组团、南洋风格组团以及东侧的美山组团六个组团，打造闽南风格与现代风格相融合的宜居街区 | ● |  | 市级建设 | 2016-2020 |
| 3 | 后渚港旅游转型升级项目 | 新建项目 | 东海街道丰海路后渚港 | 2016年-2017年主要建设旅游配套服务设施，将货运港转变为客运港，游艇俱乐部、游客服务中心的打造；2018年-2020年引入度假酒店、实景舞台剧，建设海丝旅游项目，完成后渚港的转型升级目标。 | ● |  | 市级建设 | 2016-2020 |
| 4 | 海上丝绸之路文化广场 | 新建项目 | 东海街道东海片区 | 四座花瓣形建筑（科技与规划馆、工人文化宫、图书馆、大剧院）、山海景观轴线、滨海公园以及休闲旅游相关配套设施。海丝文化广场将重点通过人物雕塑、浮雕文化墙、扬帆起航灯柱等形式，突出“海丝文化”主题，彰显海丝韵味。 | ● |  | 市级建设 | 2016-2018 |
| 5 | 中国海上丝绸之路博物馆 | 新建项目 | 东海街道后渚古港区 | 打造国家战略海丝核心区国家级博物馆，将浓缩和展现海上丝绸之路文化资源、历史遗迹、文化内涵的文化场馆。 | ● |  | 市级建设 | 2016-2020 |
| 6 | 中国海上丝绸之路文化艺术展示交流中心 | 新建项目 | 东海街道后渚古港区 | 打造国家战略海丝核心区国家级文化艺术展示中心，主要建设海丝遗迹展示区、海丝艺术作品、海丝商品设计、仿古航海照相馆、展销馆等。 | ● |  | 市级建设 | 2016-2020 |
| 7 | 中国海上丝绸之路体验馆 | 新建项目 | 东海街道后渚古港区 | 打造国家战略海丝核心区国家级文化体验馆，以海丝文化作为核心，提高史迹游览的参与性、趣味性、娱乐性 | ● |  | 市级建设 | 2016-2020 |
| 8 | 泉州歌舞剧院 | 续建项目 | 北峰片区泉山路中段东侧 | 联合片区木偶剧院，打造集闽南文化、戏曲文化、南音文化、提线木偶文化、海丝文化等元素的泉州文化展示窗口。 |  | ● | 市级建设 | 2016-2018 |
| 9 | 环清源山景区旅游带 | 续建项目 | 丰泽区辖区内清源街道、华大街道、北峰街道 | 2016年-2017年进行主景区的整改提升，包括产品升级、旅游购物与美食餐饮等配套设施完善、北大门建设、体制改革；2018年-2020年重点打造环清源山旅游带，环带沿路交通建设，吸引物和休闲度假设施建设，增加景区吸引力。 | ● |  | 市级建设 | 2016-2020 |
| 10 | 泉州市游客集散中心 | 新建项目 | 花博园旅游集散中心（丰泽区泉山路）、东海旅游服务中心（后渚港片区）、北峰集散中心、泉秀中心客运旅游集散中心、城东旅游集散中心 | ①依托清源山下的花博园建设泉州旅游集散中心，建设游客集散中心、生态停车场、旅游商品展示中心、特色小吃街等集游客接待、餐饮住宿、休闲娱乐、旅游商品及景点风光展示为一体的综合性游客集散中心；②东海旅游集散中心将呼应“海湾城市”建设的战略，打造国家海丝战略核心区，成为未来区域旅游智能服务中心，服务与未来泉州海丝旅游的发展。 | ● |  | 市级建设 | 2016-2020 |
| 11 | 晋江下游生态整治工程 | 续建项目 | 泉州市滨江北路沿线 | 新建生态低水驳岸4段长4.44公里，整治提升、新建沿线公园9处，新建人行景观桥6座，配套改造防洪堤内外生态休闲设施4公里。 | ● |  | 市级建设 | 2016-2017 |
| 12 | 泉州山线绿道项目 | 新建项目 | 起于西湖公园北大门，经清源山风景区、少林寺、大坪山公园、桃花山公园、森林公园、观音山公园、市行政中心等地，终至东海滨海公园 | 2016-2017建设4公里山线绿道精品示范段，沿线设置驿站、小游园、服务点及休憩点，完善自行车租赁公共服务系统；2018-2020推进项目全线开工建设，进一步完善绿道基础设施，打造景观节点、文化宣传窗口、增加娱乐设施，举办绿道体育活动或赛事，推广绿道旅游； | ● |  | 市级建设 | 2016-2020 |