

泉州市丰泽区人民政府办公室

泉丰政办函〔2026〕21号

答复类别：B类

关于市十七届人大五次会议第1059号 建议的协办意见

泉州市文化和广电旅游局：

董丰文等代表提出的《关于推动丰泽区文旅融合 打造文化IP标杆区的建议》（第1059号）收悉。现将办理情况答复如下：

一、关于统筹规划引领，构建IP生态系统方面

该代表提出“构建核心引领、多点支撑的文旅发展格局”的建议，与我区当前的工作方向高度契合。我区强化顶层设计与战略锚定，成立区文旅经济发展指挥部与蟳埔民俗文化村保护提升指挥部，发挥“双指挥部”联动效能，统筹全区文旅资源。着力构建以簪花围、南少林、南武当以及清源山为核心的“3+1”文旅品牌体系，打造蟳埔暨滨海浪漫线大旅游景区”的战略目标。其中，在景区联动方面，将真武庙纳入蟳埔暨滨海浪漫线大旅游景区的规划工作，整合2处世遗点、7个景点及229家餐饮门店，构建“吃住行游购娱”全链条服务体系，打造“大蟳埔景区”，通过整合海丝文化、民俗文化等多元文化资源，打造更具吸引力的旅游目的地。2026年春节期间蟳埔暨滨海浪漫线大旅游景区热度持续

攀升，累计接待游客约 71.79 万人次，同比增长约 58.6%；单日最高峰达到 14.56 万人次。非遗体验丰富多彩，市、区联动举办 2026 年“骐骥刺桐·非遗芳华”非遗踩街（正月初三至初五，宋江阵、舞狮献瑞好戏连台），我区配套宋潮市集“码头年俗节”、刺桐港非遗城“来甜一下·非遗闹街”春节游园会等活动，共谱非遗传承与民俗庆典的华彩乐章。同时，“蟳埔女习俗非遗馆”春节开馆迎宾，联动“泽里有戏”“泽礼蟳物”等布设手工簪花、传统拓印等非遗技艺体验点；同时，真武庙影视文化产业园已引进专业团队运营，推动“影视创作—取景引流”良性闭环，做强文化产业载体。南少林文化推广方面邀请知名演员陈坤、林更新等开展推介，“十百千万海丝游”文旅推广计划——泉州文旅推介小分队携南少林武术赴上海、深圳、南京等地开展推介，各文化 IP 多元发展，逐步搭建游客文化情感链接，提升文旅感召力。

二、关于深化产业融合，拓展 IP 价值路径方面

针对“文旅+”赋能不足、IP 体验场景有限的问题，目前我区已在影视融合、夜间经济、研学产品、数字文旅等方面进行了一系列有益探索，并将持续深化。

一是深化“文旅+影视”融合。依托丰泽区影视服务中心，已吸引 40 余家影视企业入驻真武庙影视产业园，推动《执行法官》等 5 部作品登陆央视，8 部微短剧入选省级重点选题，逐步形成“创作—拍摄—旅游”消费闭环。同步完成“丰泽影视协拍小程序”功能升级，助力影视服务向数字化、平台化转型。下一步，将依托真武庙影视文化产业园，以“影视 IP+非遗文化+夜经济”的破圈组合模式，打造更多沉浸式文商旅综合体，实现“一部剧带火

一座城”的引流效应。

二是激活夜间与年轻化消费场景。2025年，策划推出了“蠓埔夏夜”系列活动，围绕“簪花围”文旅品牌，推出海岸星空集市、美食文化节等9大主题板块16项活动，有效激活夜间文旅经济。在南武当真武庙片区，打造“潮燃夏夜”品牌，打造“真武空间”演艺品牌，通过引入文创市集、夜间演艺、特色餐饮等业态，探索市场化运营模式，全年举办泉台青年音乐荟、明星喜乐会、闽台港澳大学生舞龙舞狮赛等各类活动超百场，年吸引客流突破百万人次，打造夜间经济新标杆。同时，策划了“‘这 Young 的丰泽 花 Young 的夏天’高校大学生暑期十大体验”活动，邀请全国高校大学生免费或优惠参与簪花、听音、研学等丰富活动，精准对接年轻消费群体的需求。全年统筹规划8大夜市集群，拓展东区野滩、上岸 Sealand 等项目运营模式，引入宋潮市集、宋时明月微醺实验室等特色业态，联合橘若文旅、安溪藤艺厂，在6公里滨海浪漫线打造13处打卡装置，霓虹照亮6公里海岸线，化身光影艺术长廊，西头角、渔人码头成热门夜游驻足点。

三是升级研学产品与数字沉浸式体验。①推出研学产品。蠓埔开展蠓埔非遗研学，在南少林片区开展“武动夏日”系列活动，包括山下音乐会、亲子武术研学营等，通过加密演武堂武术表演演出频次、丰富体验内容，成功吸引了大量家庭游客，有效延长了游客停留时间；②在数字技术赋能方面。在真武庙、清源山、蠓埔等地推出“宇宙大派队之AI剧本游”，上线AI剧本游、写真体验馆等数字文旅沉浸式项目，平台累计下载用户超百万，创新沉浸式互动体验。2026年春节期间，联动源之宇宙开放“全域剧

本游”，与传统的城市漫步不同，本次全域 AI 剧本游将整个丰泽区打造成了一个大型实景互动游戏场，不再是普通的逛逛吃吃，而是一场融合了剧情、解谜、寻宝与商户互动的沉浸式闯关游戏。参与者不再只是被动的观光者，而是化身“城市探险家”，开启充满惊喜的探索之旅；③旅游+体育。联合筹办“老子来‘野’”2025 清源山越野赛，吸引近 2300 名越野跑爱好者参加，联合组织海峡两岸暨港澳地区群众网球比赛、“洲俱杯”国际职业篮球冠军赛、“浪漫滨海”迎新健跑、启梦青少年足球赛等活动，构建“人人可参与、处处有赛场”的氛围。

四是深化“簪花+”跨界融合。创新“簪花+”发展模式，推动蟳埔 IP 从单一民俗体验升级为国际文旅 IP，2025 年斩获中国广告业长城奖金奖等 6 项国家级荣誉，簪花围网络话题点赞量超 400 亿次，旅游总收入超 20 亿元；①实施“十大提升工程”。打造“八大体验”，上新非遗小剧场、腾讯音乐小屋、蟳海乐游·游艇码头、橘若思源水塔、蟳埔农贸市场、蚝宅精品民宿、5 栋历史风貌建筑修缮等；引入麦当劳、瑞幸咖啡、腾讯音乐、亚朵酒店、古茗、蜜雪冰城等知名品牌；②簪花+美食。授权 22 家餐厅及品牌开发“簪花筵”，制定“味、席、宴”簪花宴标准，售出近 1.2 万桌，接待超 7 万人次，带动餐饮消费 1500 余万元，获泉州市“一县一桌菜”最佳创意典型案例奖，连续两届亮相中国厨师节，成为泉州“世界美食之都”品牌名片；③簪花+文创。联动 20 余家本土企业开发文创产品 200 余种，与源之宇宙、小蟳女等打造砖雕、AR 簪花、胸针等百余种文创；联合德化陶瓷、永春香道、安溪铁观音等开发跨县域文创；簪花妆造亮相 2025 全球妇女峰会女性主

题特展，年销售额超千万元。④簪花+游戏。联动上海巨人网络、厦门延趣、上海叠纸网游，将“簪花”元素融入《征途》《闪耀暖暖》《恋与深空》等热门游戏；⑤簪花+艺术。对接《宴遇簪花缘》《非遗里的中国（福建篇）》《一路繁花2》等影视、综艺取景；舞蹈《簪花围》为全省唯一入选全国少数民族优秀舞蹈作品；⑥簪花+赛事。落地2025泉州首届划拳超级争霸赛（半决赛、决赛）、全球华语流行音乐金榜歌手选拔赛泉州站、首届蟳埔簪花大赛、宋江阵表演（丰泽场）等活动。

三、关于完善配套服务，提升文旅体验品质方面

配套设施是我区节假日及重大活动期间文旅服务保障中的攻坚重点，我区已进一步完善配套设施，着力提升蟳埔等重点景区出行体验。

一是优化接驳规划。今年“春节”假期，蟳埔景区新增丰海路公交专用道栅栏、开通免费定制接驳公交，设立10个接驳点，累计投放运力44部、发班765趟次，疏运游客近2万人次，高峰期循环运力基本畅通。

二是强化现场管理。交警部门围绕热门景点和事故易发路段，提前发布假期出行提示及交通疏导图示；以铁骑巡线+定点执勤模式，实施“外圈分流、中圈导流、内圈限流”措施，对重点区域实施临时管控与疏导，降低事故发生率。

三是增加停车供给。在蟳埔重点区域协调增设一处500车位免费临时停车场，发布蟳埔旅游大巴车规范停放温馨提示及导引图，设立司机驿站，有效杜绝路边违停、缓解景区停车压力，进一步提升游客出行便捷度。

四是强化配套服务。在罍埔等重点景区推进“垃圾不落地”行动，加密保洁人员巡查清理频次、组织志愿者开展文明引导，全力维护景区环境卫生；设立旅游警务服务岗、组织30余支志愿服务团队、超1200人次志愿者，为游客提供咨询讲解、路线引导、应急医疗等便民暖心服务，获市民游客广泛好评。

五是创新文旅产品呈现形式。清源山风景区闽台缘博物馆推出AR智慧导览服务，引入AR地图指引模式，全面展示泉州、丰泽文化，提升文旅的现代感和吸引力。

下一步，我区将结合建议和上级部署，持续深化文旅融合，全力打造文化IP标杆区，推动丰泽文旅经济实现更高质量发展。

分管领导：杨柳刚

经办人员：杨嘉森

联系电话：0595-22508980

泉州市丰泽区人民政府办公室

2026年4月14日

（此件主动公开）

抄送：市人大常委会人事代表工委、市政府督查室